П О Л О Ж Е Н И Е
о конкурсе профессионального мастерства ProСбыт

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает цель, задачи проведения конкурса профессионального мастерства ProСбыт (далее – Конкурс), требования к его участникам и общие требования к организации и проведению, призам и наградам победителя, призеров и номинантов.

1.2. Информационная страница Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена по адресу: http://npgp.ru/konkurs/ (далее – Веб-страница конкурса).

1.3. Настоящее Положение, Условия Конкурса, а также иная предусмотренная настоящим Положением информация о Конкурсе размещаются на Веб-странице конкурса.

1.4. Изменения в настоящее Положение публикуются на Веб-странице конкурса. Если изменения вносятся в настоящее Положение в период проведения Конкурса, и участник продолжает свое участие в Конкурсе, он тем самым выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.

2. Цели, задачи и основные понятия, используемые при проведении Конкурса

2.1. Целью Конкурса является объединение опыта и знаний работников гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний в поиске совместного, наиболее эффективного решения практических и стратегических задач и вызовов, стоящих перед организациями энергосбытового сектора электроэнергетики, повышение профессионализма и уровня коммуникации, получение новых навыков и поощрение работников гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- стимулирование работников гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний к получению новых, в том числе профессиональных, знаний и навыков по основным производственным направлениям энергосбытовой деятельности;
- формирование навыков для командного решения задач по актуальным вопросам энергосбытовой деятельности;
- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками Конкурса;

- повышение престижа трудовой занятости в организациях, осуществляющих энергосбытовую деятельность.

2.3. В целях настоящего Положения и при проведении Конкурса основные понятия используются в следующих значениях:

- Конкурс – состязание, проводимое среди работников гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний и сформированных из них команд с целью выявления из их числа наиболее результативных команд и (или) участников, объявления их победителем, призерами и (или) номинантами Конкурса и вручения им ценных призов;

- Условия Конкурса – документ, составленный в соответствии с настоящим Положением и содержащий детализированные правила, условия и показатели организации и проведения Конкурса, подведения его итогов и награждения победителя, призеров и (или) номинантов Конкурса;

- Организационный комитет – создаваемый в соответствии с настоящим Положением орган, в функции которого входит определение Условий Конкурса и принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения Конкурса;

- Конкурсная комиссия - создаваемый в соответствии с настоящим Положением орган, в функции которого входит оценка результатов работы команд и участников и определение победителя, призеров и (или) номинантов Конкурса;

- победитель Конкурса – команда, сформированная из участников Конкурса, показавшая наивысшие результаты и набравшая наибольшее количество баллов, которые присваиваются в соответствии с Условиями конкурса;

- призер Конкурса – команда, сформированная из участников Конкурса и показавшая второй или третий после победителя результат;

- номинант Конкурса – команда, гарантирующий поставщик (энергосбытовая организация) и (или) участник Конкурса, продемонстрировавшие наивысшие результаты в номинациях, которые определяются в соответствии с Условиями Конкурса.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются работники гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний. Работники гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, не являющихся членами Ассоциации Гарантирующих поставщиков и Энергосбытовых компаний (далее – Ассоциация), участвуют в Конкурсе на возмездной основе.

3.2. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением и Условиями Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

3.3. Предполагается, что работники гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний сообщают о себе достоверную информацию и

участвуют в Конкурсе лично. В случае обнаружения нарушения данного условия на любом этапе участник Конкурса отстраняется от дальнейшего участия в нем.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится в соответствии с настоящим Положением и Условиями Конкурса. Объявление о проведении Конкурса публикуется на Веб-странице конкурса и доводится до сведения гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, являющихся членами Ассоциации, не менее чем за две календарные недели до его проведения.

4.2. Для определения Условий Конкурса и решения организационных вопросов проведения Конкурса создается организационный комитет, состоящий из сотрудников Ассоциации. По предложению членов наблюдательного совета Ассоциации в состав организационного комитета могут включаться эти члены наблюдательного совета и (или) не более чем по одному их представителю. Организационный комитет создается приказом Ассоциации. На Веб-странице конкурса размещаются контактные данные членов организационного комитета с указанием вопросов, за решение которых они отвечают.

4.3. Конкурс может проводится:

- в форме стратегической лиги, в рамках которой команды участников конкурируют в поиске решений стратегических задач и вызовов, стоящих перед организациями энергосбытового сектора электроэнергетики;
- в форме профессиональной лиги, в рамках которой команды участников конкурируют в поиске решений практических и прикладных задач;
- иной форме.

Форма проведения Конкурса определяется его Условиями.

4.4. Конкурс может состоять из нескольких (очных, заочных и (или) очно-заочных; отборочных и (или) финального) этапов. Этапы проведения Конкурса определяются его Условиями.

4.5. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители Ассоциации, организаций, являющихся ее членами, и могут включаться по приглашению Ассоциации представители органов исполнительной власти и отраслевые эксперты, а также лица, ведущие на Конкурсе обучающие программы. Конкурсная комиссия состоит из 5-9 членов, ее состав утверждается приказом Ассоциации.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию по утвержденной форме. Сроки и форма регистрации определяются Условиями Конкурса.

4.7. Участник Конкурса при регистрации должен ознакомиться с настоящим Положением и Условиями Конкурса.

4.8. Данные, указанные работниками гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний при регистрации, проверяются на соответствие требованиям к участникам Конкурса.

4.9. Участник Конкурса, получивший от организационного комитета уведомление об успешной регистрации и соответствии требованиям к участникам Конкурса, допускается к участию в Конкурсе.

4.10. Отборочные этапы Конкурса могут включать тестирование и (или) иные отборочные процедуры с соблюдением следующих условий:

- отборочные процедуры проводятся для оценки общей эрудиции и (или) профессиональных знаний и опыта;

- прохождение тестирования ограничивается определенным, равным для всех участников Конкурса, интервалом времени. При этом участник Конкурса может пройти тестирование в любой момент в течение сроков проведения соответствующего этапа Конкурса;

- при проведении иных отборочных процедур Условиями Конкурса предусматриваются одинаковые для всех участников требования, на соблюдение которых они проверяются;

- по результатам тестирования для каждого участника определяется количество набранных им на данном этапе баллов. Если тестирование состоит из нескольких обязательных тематических разделов, при определении результатов прохождения тестирования в зависимости от значимости и сложности разделов для оценки профессиональных знаний и опыта могут использоваться понижающие и (или) повышающие коэффициенты, применяемые на равной основе ко всем участникам Конкурса;

- по итогам тестирования формируется сводный рейтинг участников Конкурса;

- при проведении иных отборочных процедур определяется соблюдение или несоблюдение предусмотренных Условиями Конкурса требований;

- участники, показавшие по результатам прохождения тестирования наиболее высокие результаты, допускаются к финальному этапу Конкурса (при одновременном проведении тестирования и иных отборочных процедур данное положение применяется к участникам, в отношении которых установлено соблюдение предусмотренных Условиями Конкурса требований).

4.11. Сроки и форма проведения тестирования и (или) иных отборочных процедур определяются Условиями Конкурса.

4.12. Предельное количество участников, которые допускаются к Конкурсу или его финальному этапу, определяется Условиями Конкурса.

В случае если из числа участников, допущенных к Конкурсу или его финальному этапу, отдельные участники не смогут принять участие в этих этапах, они заменяются равным количеством участников в соответствии с Условиями Конкурса.

4.13. Финальный этап Конкурса проводится в очной форме и может проводиться в форме выездного мероприятия Ассоциации. Сроки и форма проведения финального этапа определяются Условиями Конкурса.

4.14. В целях повышения профессионализма и уровня коммуникации, получения новых навыков и поощрения участников Конкурса для участников могут проводиться обучающие программы по теме (темам), определяемым Условиями конкурса и предполагающим передачу участникам Конкурса новых знаний и навыков, которые могут успешно использоваться ими в своей трудовой деятельности, а также командообразующая игра.

4.15. Для объединения профессионализма, опыта и знаний участников Конкурса в поиске совместного, наиболее эффективного решения практических или стратегических задач и вызовов, стоящих перед организациями энергосбытового сектора электроэнергетики, а также создания коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками Конкурса на финальном этапе проводится состязание между смешанными командами.

4.16. Участники Конкурса для участия в финальном состязании распределяются организационным комитетом Конкурса по командам исходя из следующих условий:

- количество участников во всех командах должно быть одинаковым с возможностью отклонения на 1-2 участников;

- в случае проведения тестирования на отборочном этапе Конкурса совокупные рейтинги команд, состоящие из количества баллов, полученных их участниками, могут отличаться друг от друга не более чем на 25 процентов.

Количество формируемых команд и количество участников в них определяется в зависимости от количества участников Конкурса или его финального этапа.

4.17. Для каждой команды конкурсной комиссией определяется стратегическая или практическая задача (несколько задач) для ее (их) совместного решения в составе команды и назначается модератор, координирующий работу команды. Задачи формулируются исходя из известных Ассоциации, наиболее проблемных ситуаций, с которыми сталкиваются гарантирующие поставщики и энергосбытовые организации и которые требуют оперативного или стратегического решения.

4.18. Результаты работы команды оформляются итоговой презентацией и докладываются участником (участниками) команды перед конкурсной комиссией и участниками Конкурса.

4.19. Победителем Конкурса признается команда, предложившая по мнению конкурсной комиссии наиболее эффективное решение поставленной перед ней задачи (нескольких задач) на основании требований, определенных Условиями Конкурса.

4.20. В соответствии с Условиями Конкурса по решению организационного комитета, публикуемом на Веб-странице конкурса до начала Конкурса (его

финального этапа), могут определяться специальные номинации, которыми отмечаются особые навыки, знания и достижения участников и (или) команд Конкурса и (или) гарантирующих поставщиков и энергосбытовых организаций, работники которых приняли участие в Конкурсе. Номинанты определяются конкурсной комиссией.

5. Награды победителям, призерам и номинантам Конкурса

5.1. Победителю и призерам Конкурса, а также номинантам в специальных номинациях (в случае принятия такого решения организационным комитетом Конкурса) вручаются соответствующие дипломы и призы, ценность и форма которых определяются Условиями Конкурса.

6. Мониторинг проведения Конкурса

6.1. Мониторинг исполнения настоящего Положения и Условий Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса.

6.2. Итоги Конкурса публикуются на Веб-странице конкурса.