КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА PROСБЫТ 2024









О КОНКУРСЕ

Первый всероссийский конкурс профмастерства специалистов энергосбытовых компаний

Более 40 компаний-участников из 8 федеральных округов Российской Федерации

Уникальная коммуникационная площадка для эффективного решения задач энергосбытового сектора электроэнергетики

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

- Повышение квалификации
- Обмен опытом
- Выработка новых бизнес-решений
- Мотивация
- Создание положительного имиджа компаний энергосбытового сегмента

ЭТАПЫ КОНКУРСА

I этап: 15 марта – 5 апреля
Регистрация участников

II этап: 25 марта – 5 апреля
Тестирование и самопрезентация



III этап: 13 мая
Обучение и деловая игра

IV этап: 14 мая
Финальное состязание



V этап: 14 мая
Подведение итогов и
награждение победителей

ЭТАПЫ КОНКУРСА

15 марта – 5 апреля	**Регистрация,** уведомление об успешном прохождении регистрации
25 марта – 5 апреля	**Тестирование и самопрезентация**
5 – 15 апреля	Подведение итогов тестирования и оценка самопрезентаций
15 – 22 апреля	Уведомление участников об индивидуальном рейтинге и допуске к следующим этапам Конкурса
22 – 30 апреля	Определение составов смешанных команд, участвующих в финальном состязании
13 мая	**Обучение и командообразующая игра**
14 мая	**Финальное состязание между смешанными командами**
14 мая	**Подведение итогов и награждение победителей**

I ЭТАП – РЕГИСТРАЦИЯ

Для участия в Конкурсе необходимо пройти **электронную регистрацию в период с 15 марта по 5 апреля**.
Форма для регистрации размещена **на веб-сайте Ассоциации ГП и ЭСК**.

Участник Конкурса, получивший от оргкомитета уведомление об успешной регистрации и соответствии требованиям, допускается к участию во II этапе.
Уведомление направляется в форме электронного документа в формате PDF.

II ЭТАП – ТЕСТИРОВАНИЕ

Тестирование проводится **онлайн** с 25 марта по 5 апреля на **веб-сайте Ассоциации**. Тестирование включает в себя вопросы по законодательному регулированию энергосбытовой деятельности, порядку работы оптового и розничного рынков электроэнергии, по управлению спросом, тарифному регулированию, а также по предоставлению коммунальных услуг

Участник может пройти тестирование в любой момент в период проведения II этапа Конкурса.
Время прохождения тестирования составляет **60 минут с момента открытия формы тестирования**

Итоговое количество баллов, набранных участником Конкурса, составляет его **индивидуальный рейтинг**

Участники, показавшие наиболее высокие результаты тестирования, **проходят в III и IV этап Конкурса**

II ЭТАП – САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ (1)

Самопрезентация - обязательная часть II этапа Конкурса. Она может быть выполнена в формате **видео-представления или презентации**

Продолжительность **видео-представления** составляет **1-2 минуты**, **презентация** должна содержать **3-5 слайдов**

Самопрезентация оценивается по нескольким параметрам, таким как: **лаконичность, уместность, логичность и последовательность представления информации** и др.

Подготовка **видео-представления** отмечается добавлением к индивидуальному рейтингу участника **до 25 баллов**, **презентации – 10 баллов**

II ЭТАП – САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ (2)



Видео-представление или презентация должна содержать следующую информацию:

- ФИО;
- наименование ГП или ЭСК участника;
- образование и опыт работы в сфере электроэнергетики;
- достижения участника, которые, по его мнению, являются значимыми в его профессиональной деятельности;
- потенциальная польза, которую участник мог бы привнести в повышение результативности команды на Конкурсе.

По желанию участника видео-представление или презентация может содержать его мнение о том, какую роль играет ГП на рынках электрической энергии, информацию об увлечениях помимо профессиональной деятельности, а также иную информацию, которая может иметь значение для участия в Конкурсе.

III ЭТАП – ОБУЧЕНИЕ И КОМАНДООБРАЗУЮЩАЯ ИГРА



Обучающий мастер-класс нацелен на повышение профессионализма и уровня коммуникации, получения новых навыков участниками



Командообразующая тренинг-игра развивает навыки формирования проектной команды, построения успешной коммуникации, нахождения оптимального решения задания

IV ЭТАП – ФИНАЛЬНОЕ СОСТЯЗАНИЕ СМЕШАННЫХ КОМАНД

Для участия в финальном состязании участники распределяются оргкомитетом на **равные по количеству смешанные команды** так, чтобы **совокупный рейтинг участников** каждой **команды отличался не более чем на 20%.** Количество участников в каждой команде составляет **от 7 до 9 человек**

В состав **Конкурсной комиссии**, определяющей победителей и призеров, входят **ключевые эксперты энергетической отрасли России**

Для каждой команды конкурсной комиссией определяются **стратегические или практические задачи** и назначается модератор, координирующий работу команды

Задачи формулируются исходя из **текущих проблем и потенциальных вызовов,** с которыми сталкиваются в работе гарантирующие поставщики и энергосбытовые компании

V ЭТАП – ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ



Результат решения задачи **оформляется в виде итоговой презентации** команды и представляется жюри, экспертам, иным командам



Победителем (1 место) и призерами (2 и 3 места) конкурса признаются **команды**, предложившие **эффективные решения** задач и **набравшие максимальные баллы**



Эффективность решения задачи оценивается по следующим критериям: соответствие решения поставленной задаче, сокращение бюрократических процедур, скорость и полнота решения задачи, обоснование финансовых затрат, потенциал реализации, презентация решения



Итоговый рейтинг команды складывается из **баллов**, присвоенных **за решение поставленных задач**

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ



В завершении Конкурса профессионального мастерства состоится **торжественная церемония награждения победителей и призеров**



Каждый участник **команды-победителя**, а также номинанты конкурса награждаются сертификатом на прохождение **обучения (повышение квалификации)**



Призеры (члены команд, занявших 2 и 3 места) **награждаются памятными призами**

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

ГРАН-ПРИ:

- **Победитель конкурса** – команда, показавшая наивысшие результаты и набравшая наибольшее количество баллов при решении поставленных задач
- **Призеры конкурса** – команды, показавшие второй или третий после победителя результат

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- **Суперпрофессионал** – участник (участники) с самым высоким индивидуальным рейтингом по итогам тестирования и (или) участник, предложивший команде - победителю лучшие решение задачи
- **Мастер презентации** – команда, набравшая самые высокие баллы за итоговую презентацию и (или) участник, представивший от лица своей команды лучшее выступление
- **Генератор идей** – самые активные участники команд, предложившие лучшие решения поставленных задач
- **Локомотив сбытового бизнеса** – компания, сотрудники которой суммарно набрали наибольшее количество баллов в индивидуальном рейтинге
- **Специальный приз конкурсной комиссии** – вручается по решению Конкурсной комиссии команде и (или) участнику Конкурса



АССОЦИАЦИЯ ГАРАНТИРУЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ
И ЭНЕРГОСБЫТОВХ КОМПАНИЙ

119435, Москва, Малая Пироговская 13/1, офис 401
+7 (495) 777-25-16, www.npgp.ru

ЖДЕМ ВАС СРЕДИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА PROСБЫТ 2024!

Сайт Конкурса

Контакты Оргкомитета:
Организационные вопросы BMM@npgp.ru Букина Мария 84957772516 д.215
PR, спонсорское участие BMV@npgp.ru Быканов Михаил 84957772516 д.211
Технические вопросы SAP@npgp.ru Петров Сергей 84957772516 д.213
Реквизиты для выставления счета, договоры, акты и финансовые вопросы по адресу KAV@npgp.ru Коряковский Александр 84957772516 д.221